आईएमसिक्योर अभियान के माध्यम से

गोदरेज सिक्यूरिटी का लक्ष्य- एक सुरक्षित देश बनाना

मुंबई,

लोगों में सिक्योरिटी साल्यूशन्स अपनाने का चलन बढाने और एक ऐसा सुरक्षित देश बनाने जहां लोग पूरे भरोसे से यह कह सकें कि मैं सुरक्षित हूं, गोदरेज सिक्यूरिटी सॉल्यूशंस (जीएसएस)- भारत की अग्रणी सिक्यूरिटी सॉल्यूशंस प्रदाता कंपनी ने अनेक शहरों में उपभोक्ता जागरूकता अभियान आईएमसिक्योर शुरू किया है। मुंबई, दिल्ली, हैदराबाद, कोच्चि, अहमदाबाद, पुणे, जयपुर चंडीगढ और उदयपुर के बाद यह अभियान जल्द ही चैन्नई और कोलकाता में आयोजित किया जाएगा। इस अभियान के दौरान कंपनी ने होम सिक्यूरिटी सॉल्यूशंस की दुनिया के अभिनव प्रोडक्ट वाई-फाई सुविधायुक्त ईवीई सीरीज और सी थ्रू प्रो वीडियो डोर फोन लॉन्च किए हैं।

अभियान का उद्देश्य देश के लोगों को अपनी सुरक्षा के लिए तैयार करने और इस दिशा में उन्हें सशक्त बनाना है, साथ ही उन्हें विभिन्न समाधानों के बारे में जानकारी देते हुए एक सुरक्षित जीवन के लिए आत्मरक्षा सीखने के बारे में शिक्षित करना है। कंपनी अपने वितरकों के साथ भी आकर्षक शिक्षित कार्यक्रमों का संचालन करती है।

मुम्बई और नई दिल्ली में हुए इस आयोजन में विभिन्न क्षेत्रों की 100 महिलाओं ने भाग लिया और अपनी और अपने प्रियजनों की सुरक्षा खुद करने की जिम्मेदारी ली। मुंबई के इवेंट के दौरान, 435 प्रभावशाली लोगों ने 1638 ट्वीट्स किए और 3 घंटे से अधिक समय तक हैशटैग आईएमसिक्योर ट्रेंड करता रहा। नई दिल्ली में 44 योगदानकर्ताओं ने 227 ट्वीट किए, जबकि इस अभियान के दौरान यूनीक ट्विटर खातों की संख्या 16 लाख से अधिक थी। देश में 2 घंटे से अधिक समय तक आईएमसिक्योर कीवर्ड 6 वें स्थान पर ट्रेंड करता रहा।